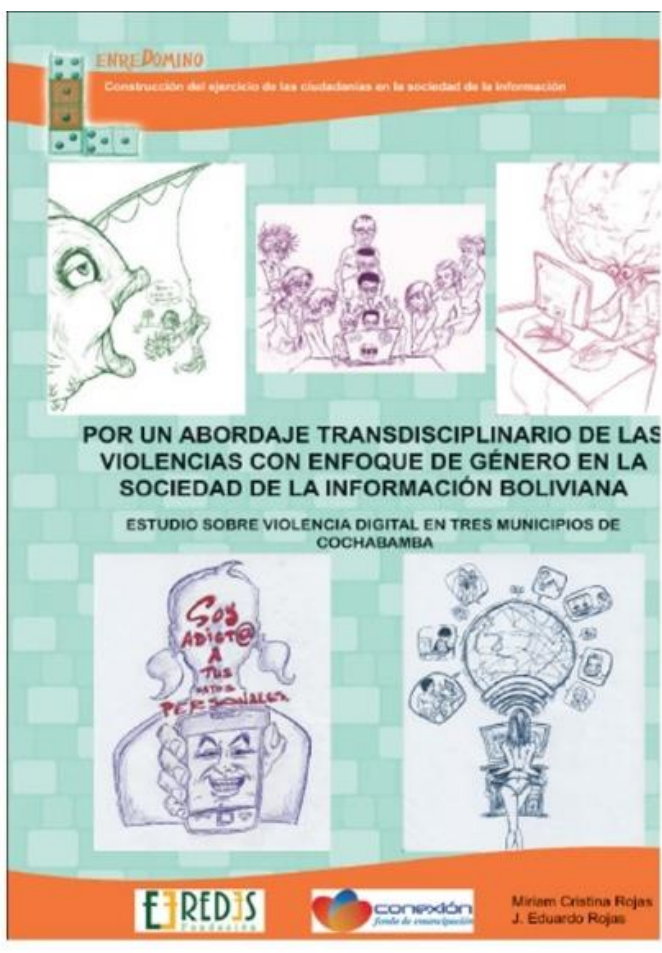


**POR UN ABORDAJE
TRANSDISCIPLINARIO DE
LAS VIOLENCIAS CON
ENFOQUE DE GÉNERO EN LA
SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN BOLIVIANA
ESTUDIO SOBRE VIOLENCIA DIGITAL EN
TRES MUNICIPIOS DE COCHABAMBA**



Bs. 150

- Autor : Miriam cristina Rojas & J. Eduardo Rojas
- Género : Investigación Transdisciplinaria
- Formato : Libro tapa flexible
- Presentación : Impresa y Digital
- Público : Estudiantes, profesionales, madres y padres.
- Edición : Primera
- Año de publicación: 2013
- Editorial : Fundación REDES
- Lugar de publicación: Cochabamba, Bolivia.

ABSTRACT

Mientras el escenario global enfrenta olas de denuncias y preocupación ciudadana sobre el espionaje entre Estados, el uso ilícito de información personal masiva con fines comerciales, la amenaza del crimen organizado transnacional optimizada por el uso de redes sociales e Internet y la consecuente vulneración de derechos humanos a escala global; cada vez más personas son víctimas del incremento exponencial de casos de extorsión, invasión de la privacidad, pornografía infantil, suplantación de identidad, trata de imágenes personales, trata de personas y de órganos, sexting, grooming o phishing, sin importar edad, clase o lugar de residencia.

Los impactos negativos de éstas prácticas –cada vez más masivas- son claros: trastornos de la personalidad por sobre exposición a contenido violento o pornográfico, transformación de las relaciones de pareja

incluyendo sus imaginarios sobre el ejercicio de la sexualidad hasta el control irregular de la pareja a través de redes sociales, internet y telefonía móvil que devienen en nuevas tácticas de sujeción y ejercicio de poder entre hombres y mujeres; o el incremento de casos de adicción a internet y la disminución de actividades y escenarios de interacción entre niños y adolescentes desvinculándose así, de la capacidad de desarrollar la empatía con el otro.

Con la masificación del uso de nuevas tecnologías de información y comunicación se abre hoy un nuevo campo de acción urgente: **la transversalización del ejercicio de los derechos humanos en el entorno on-line.**

Ante este escenario hombres y mujeres de todas las edades, nivel de instrucción o procedencia, se encuentran con nuevos escenarios para los que requieren un marco de interpretación y abordaje que amplíe sus perspectivas sin interrumpir negativamente las interacciones sociales en el entorno digital.

¿Cómo lograr esto? La investigación que nos presentan los investigadores Rojas, brinda un marco filosófico conceptual y pragmático integral, que permite comprender el marco histórico general de transformaciones que atraviesa nuestra sociedad actual; señalan con claridad los cambios económicos, políticos, sociales, éticos, estéticos, culturales y religiosos. Muestran las variaciones históricas en el ejercicio de las identidades que hoy pueden ser muchas, las variaciones en el ejercicio de poder y las tendencias globales respecto a la masificación del uso de la tecnología, así como el funcionamiento de la red Internet y los modelos globales de negocios que preocupantemente están construyendo ciudadanos consumidores de información y tecnología, llegando a la cosificación de la subjetividad, es decir la apropiación de la conciencia y personalidad de las personas para insertarlas en nuevos mercados de consumo de información y tecnología.

Todos estos fenómenos, sumados a la falta de cultura digital y una notable ausencia de los Estados de esta región del mundo, muestran escenarios preocupantes sobre la vulneración de derechos humanos en la sociedad de la información. Los datos locales, son mucho más preocupantes, pues muestran que Bolivia no está preparada para el ingreso en la sociedad de consumo digital, pues la cultura digital fue y sigue siendo desarrollada por el mercado lo que se convierte en un serio riesgo por la ausencia del Estado y de actores especializados en esta nueva sociedad, planteando la necesidad y urgencia de promover procesos de formación transdisciplinaria de la población y de las autoridades involucradas en Derechos Humanos, el uso de la tecnología, comunidades educativas y nuevas generaciones de profesionales de todas las ramas. El país, necesita con urgencia una actualización, un cambio de chip para insertarse estratégicamente en esta nueva sociedad.

En los próximos años atenderemos la explosión de una infinidad de innovaciones tecnológicas como la Inteligencia artificial, las computadoras cuánticas, la nano-tecnología, la computación en nube, la tecnología molecular, la televisión digital terrestre y su accesibilidad a través de celulares inteligentes y una proliferación de servicios de comunicación interpersonal que seguramente obligará a la población a enfrentar nuevos desafíos ¿la población boliviana y latinoamericana está preparada para esta nueva ola de innovaciones? ¿Estamos satisfechos formando parte del contingente global de consumidores de tecnologías e información, pero no como creadores y protagonistas de esta nueva economía global? ¿Qué estamos haciendo para promover nuestra inserción protagónica en esta nueva sociedad?

No es suficiente la capacitación en el uso de estas tecnologías, necesitamos avanzar en el desarrollo de nuevas habilidades sociales que implican la reforma estructural del sistema educativo y la recuperación del rol protagónico de las familias en este rol –el de la educación–, que no es lo mismo que insertar más y nuevas tecnologías “de consumo” en el sistema educativo y cambiar estructuras.

Tal como lo señalan los autores de este libro, parece que es necesario avanzar hacia el desarrollo de nuevas competencias y habilidades como el trabajo colaborativo, la virtualidad, la producción de contenido, la construcción de nuevas propuestas de sociedad, en fin, cambiar el chip y actualizar el pensamiento social boliviano, ven te invitamos a compartir esta información.

COMISIÓN INTERINSTITUCIONAL DE DERECHOS HUMANOS COCHABAMBA

Cochabamba, Noviembre de 2013

**VIOLENCIA
DIGITAL EN
ESTUDIANTES
DE SANTA CRUZ
Y EL ALTO.**

2014

**Violencia digital
en estudiantes de
Santa Cruz y El Alto**EREDIS
FundaciónFUNDACIÓN
VIVA**Bs. 100**

Autor : J. Eduardo Rojas
Género : Investigación Social
Formato : Libro anillado
Presentación : Impresa y Digital
Público : General
Edición : Primera
Año de publicación: 2014
ISBN: 978-99974-56-64-4
Editorial : Fundación REDES
Lugar de publicación: La Paz, Bolivia.

ABSTRACT

Para enfrentar problemas relacionados a la Sociedad de la Información (como la Violencia Digital), es necesario contar con la mayor cantidad de conocimiento. Este libro presenta datos sobre los usos sociales de la tecnología -particularmente internet y el teléfono móvil- entre estudiantes de secundaria de las ciudades de El Alto y Santa Cruz. Los hallazgos muestran la configuración de una cultura generacional digital, interactiva, móvil, autodidacta, orientada hacia el consumo de contenido y a la portabilidad de su información personal.

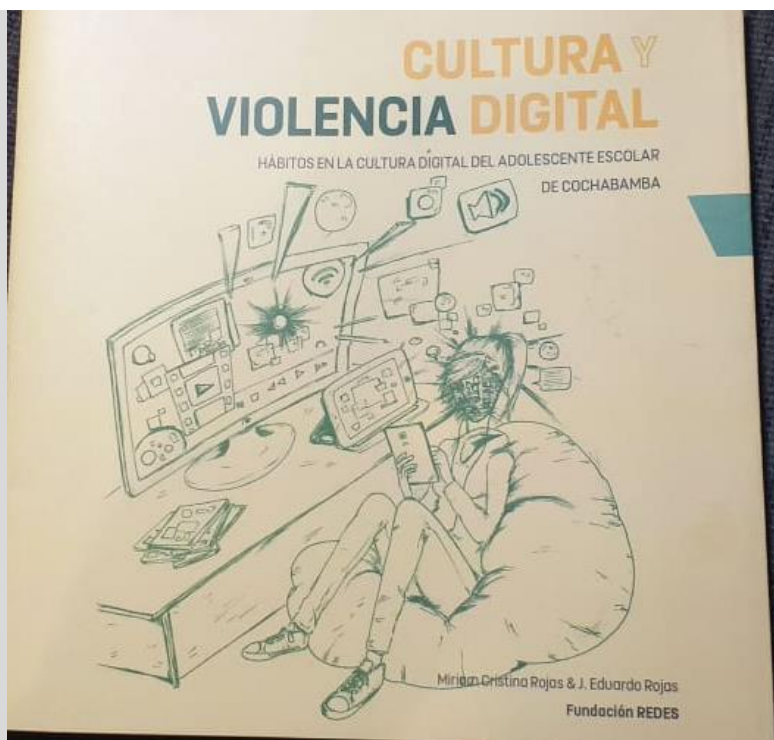
Además de los usos sociales y la cultura digital escolar, el estudio centra su atención en la comprensión de la violencia digital, identificando en el proceso de investigación: a) Comportamientos de Riesgo Digital; y b) Situaciones/casos de violencia digital, comunes en la experiencia de las y los estudiantes de las ciudades de El Alto y Santa Cruz.

Según la Fundación REDES, la Violencia Digital, hace referencia a “relaciones de poder reales y virtuales que limitan las libertades humanas, mediadas por tecnología digital a escala local-global”.

La Fundación VIVA y la Fundación REDES contribuyen en la comprensión, abordaje y prevención de la Violencia Digital en Bolivia desde el año 2013.

**CULTURA Y VIOLENCIA DIGITAL.
HÁBITOS EN LA CULTURA DIGITAL
DEL ADOLESCENTE ESCOLAR DE
COCHABAMBA**

2017



Bs. 100

Autor : Miriam cristina Rojas & J. Eduardo Rojas

Género : Investigación Transdisciplinaria

Formato : Libro tapa flexible

Presentación : Impresa

Público : Estudiantes, profesionales, madres y padres.

Edición : Primera

Año de publicación: 2017

Editorial : Fundación REDES

Lugar de publicación: Cochabamba, Bolivia.

ABSTRACT

Dos grandes procesos históricos son parte de la construcción de Bolivia en la actualidad: a) la era de la información (caracterizada por el uso intensivo de nuevas tecnologías de información y comunicación a escala global); y b) El nuevo Estado Plurinacional de Bolivia (en cumplimiento de la Constitución Política del Estado).

En esta nueva sociedad de la información boliviana, la economía y cultura articulan efectivamente el flujo transregional, nacional y local de capital(es) por concepto de software (APP), hardware (equipos) y servicios relacionados a la economía del conocimiento (consumo de audio, video, texto y terciarización de servicios).

Esta nueva realidad digital modifica las concepciones sobre la sociedad y ejercicio de la ciudadanía en cada país. Atendemos el debilitamiento de las normas sociales locales a cambio de múltiples valoraciones globales en reconocimiento a la diversidad de la humanidad.

Con el acceso masivo a información digital, hoy las personas valoran -diversa y hasta contradictoriamente- “lo bueno y lo malo” de sus acciones. Se desencadena una profunda “crisis de valores tradicionales” en la vida social (se instaura la lógica de “todo vale”, como se observa en el sistema de justicia latinoamericano y los sistemas de vida familiar cada vez más disgregados). Al mismo tiempo esta crisis, se convierte en una oportunidad para contribuir con pequeñas experiencias de gestión de una nueva ciudadanía con enfoque global-local (lo que permite analizar la potencia de la “innovación social”).

La construcción de la ciudadanía -y la consecuente crisis de valores-, se gesta –tradicionalmente– en dos campos de la vida cotidiana: a) Los entornos cercanos (con mayor atención a los sistemas familiares, las relaciones de pareja y relaciones de amistad de cada persona), y b) El sistema mundo, resultado de procesos de aprendizaje institucionalizado y cultural globalizados.

Investigaciones de la Fundación REDES en Bolivia (2010-2016), dan cuenta de la injerencia de dos nuevos campos predominantes de construcción de la ciudadanía en la cultura del adolescente escolar, y cuya presencia responde a la convergencia de fenómenos económicos y sociales: c) La cultura digital informacional (reconfiguración de la interacción social real-virtual en la vida cotidiana); y d) Las nuevas formas de producción (orientación hacia la economía del conocimiento).

De este análisis, se asume que es necesario fortalecer la “construcción del ejercicio de la ciudadanía de jóvenes en la era digital”, atendiendo –al menos– cuatro campos estratégicos de acción y configuración del poder en Bolivia:

Entorno cercano. Compuesto al menos por: a) Familia, b) Amigos, y c) Pareja.

Entorno mundial. Siendo los medios de comunicación, las tic e internet, y las instituciones de socialización y educación, los principales gestores del imaginario global.

Entorno ciudadano. Orientado a la participación y apropiación de espacios públicos basados en el uso y gestión de información.

Entorno productivo. Orientado a las nuevas modalidades de economía del conocimiento.

El estudio: “Cultura y Violencia Digital en Estudiantes de Cochabamba. Hábitos digitales en el adolescente escolar” contiene seis capítulos.

El Capítulo I “La Sociedad de la Información Plurinacional boliviana” explica el momento histórico que enfrenta la población boliviana en la era digital. Se reflexiona sobre la configuración del Sujeto Histórico Plurinacional como una alternativa soberana para promover el uso y acceso de nuevas tecnologías por parte de la ciudadanía con enfoque de derechos. Se instaura el concepto de “Ciudadanía Plurinacional” para incluir el enfoque de derechos humanos en los escenarios nacionales y virtuales de interacción.

El Capítulo II “La configuración de familias digitales interactivas” presenta datos sobre los niveles de consumo tecnológico e informacional de las familias de Cochabamba. Se analizan las tendencias en la dotación de dispositivos móviles a niños y adolescentes del núcleo familiar, así como los principales servicios de comunicación digital que utilizan.

El capítulo III. La primera experiencia escolar en internet. Analiza los hábitos de consumo de internet, identificando patrones de consumo tecnológico en el entorno subjetivo, familiar, escolar y extraescolar.

El capítulo IV. Internet entre las actividades diarias de estudiantes. Presenta datos sobre el acceso y uso de nuevas tecnologías e internet por parte de estudiantes de secundaria. Identifica cambios en los hábitos de consumo de información y servicios digitales; y analiza las principales actividades diarias afectadas con la adicción a la tecnología.

El capítulo V. Hábitos y cultura digital. Se describen situaciones de uso diario de nuevas tecnologías e información digital en la experiencia de los estudiantes, demostrando que tienen una cultura multi-acceso a la red. Se observa el uso básico de herramientas digitales para realizar deberes escolares y se observa la integración de las comunicaciones móviles en todas las facetas de la vida diaria.

Finalmente, el capítulo VI. Violencia digital presenta datos sobre comportamientos de riesgo digital en que incurren los estudiantes y que les vuelven vulnerables a sufrir Violencia Digital. Se presentan datos sobre la cultura de protección de datos personales, el contacto con personas desconocidas, actitudes de riesgo comunes y las principales situaciones de violencia digital identificadas en la vida cotidiana.

REDES se complace en presentar esta nueva investigación sobre Cultura y Violencia Digital en estudiantes de Secundaria de Cochabamba, como resultado del esfuerzo auto-sostenido de profesionales voluntarios que trabajan en la prevención de la Violencia Digital en Bolivia.

Los resultados muestran la importancia de promover un equilibrio entre las políticas globales de consumo digital y sus posibilidades de aprovechamiento –individual y colectivo– para la autodeterminación. Las reflexiones sustanciales de este documento, ponderan la construcción de la “ciudadanía plurinacional” y la instauración del nuevo “sujeto histórico plurinacional”, como fundamento para combatir la mercantilización del SER en la era digital, y evitar la prevalencia del “Sujeto Mercancía”.

El equipo transdisciplinario de la Fundación REDES reafirma su voluntad para contribuir en la construcción de una ciudadanía digital inteligente en el Estado Plurinacional de Bolivia. REDES es miembro de la Red Global “Asociación para el Progreso de las Comunicaciones” con participación activa en el Foro de Gobernanza de Internet de la ONU, Coordinadora Nacional de la Red TICBolivia con alcance de trabajo nacional, en zonas urbanas y rurales a través de sus 26 miembros institucionales. Además, es parte del Grupo de Trabajo sobre Contenidos Digitales Interactivos del Plan E-LAC 2018